

Los importes de las aportaciones corresponden al total monetario + en especie.

Las contraprestaciones exigen de la firma de un Contrato de Patrocinio. En caso de tratarse de Donación, no se fijarán contraprestaciones.

	PARTNER "Con el apoyo de"	EMPRESAS AMIGAS	PADRINOS	COLABORADORES
Aportación colaborador BARCELONA MAGIC LINE >	>30.000	>15.000	>4.000	< 4.000
Aportación colaborador MALLORCA MAGIC LINE >	>20.000	>10.000	>3.000	< 3.000

APORTACIONES DE LA OBRA SOCIAL SJD

RECONOCIMIENTOS durante la CAMPAÑA

Web	Logo 1er nivel al pie de la Home. Presencia logo 2º nivel, en la pág. colaboradores	Presencia logo 2º nivel, en pág. de colaboradores	Presencia logo 3er nivel, en pág. de colaboradores	Presencia marca en texto, en pág. de colaboradores
Perfiles Facebook i Twitter	Logo en la imagen de perfil. 2 Post individual de agradecimiento (antes y despues de la caminata)	1 Post individual de agradecimiento (último mes)	Post colectivo de agradecimiento post-caminada	
Boletín Electrónico "Fem equip"	Logo al pie			
Video final	Logo 1er nivel	Presencia marca en texto 2º nivel	Presencia marca en texto 3r nivel	
Cartelería pequeño formato	Logo 1er nivel	Logo 2º nivel	Logo 3er nivel	
MUPIS	Logo 1er nivel	Logo 2º nivel	Logo 3er nivel	
Banderolas	Logo 1er nivel	Logo 2º nivel	Logo 3er nivel	
Flyer publicitario	Logo 1er nivel	Logo 2º nivel		
Anuncios prensa media y una pág.	Logo 1er nivel	Logo 2º nivel		
Anuncios prensa faldón	Logo 1er nivel			

RECONOCIMIENTOS durante la CAMINATA

En Barcelona: llegada, salida 10 km o Castillo En Mallorca: salidas de 10 o 20km	1 espacio dedicado a cada pártner: arco, carpas y bandeloras corporativas			
Resto de salidas y llegada	Logo en la lona de los arcos			
Mapa	Logo 1er nivel	Logo 2º nivel	Presencia marca en texto	
Tubular	Logo	Presencia marca en texto		
Espacios de servicios (médicos, avituallamiento...)		1 carpa de servicios exclusiva de cada Amigo en los 10 últimos km.	1 carpa de servicios exclusiva de cada Padrino en los 30 primeros km.	Presencia a partir del producto que donen o cedan (avituallamientos, carpas...).
Lona agradecimientos llegada	Logo 1er nivel	Logo 2º nivel	Presencia marca en texto	Presencia marca en texto