

**MAGIC
LINE** /
**SANT JOAN
DE DÉU**

Solidaridad corporativa 360º

Teambuilding | RSC | Patrocinios

domingo, 14 de mayo de 2017





La **Magic Line** es una movilización solidaria a favor de las personas más vulnerables. En 2017 se realizará la 4ª edición en **Barcelona** y la 1ª en **Mallorca**.



Barcelona 2016: **10.000** personas y **730** equipos movilizados con un reto común: sensibilizar y captar fondos a favor de las personas más vulnerables



En 3 ediciones ya han participado
más de **100 equipos de empresas.**

Decidid vuestro **reto solidario**

(reto mínimo para
empresas: 1.000€)





Y vuestro **reto deportivo**:

- en **Barcelona**, 4 distancias: 10, 20, 30 y 40 km
- en **Mallorca**, 3 distancias: 4 (sin barreras), 10 y 25km



Organizad acciones de sensibilización y captación para alcanzar vuestro reto solidario.



Y al final, venid a la caminata con una condición: **TODOS** podemos participar.

TODOS





Y una segunda condición: **PASARLO BIEN!**

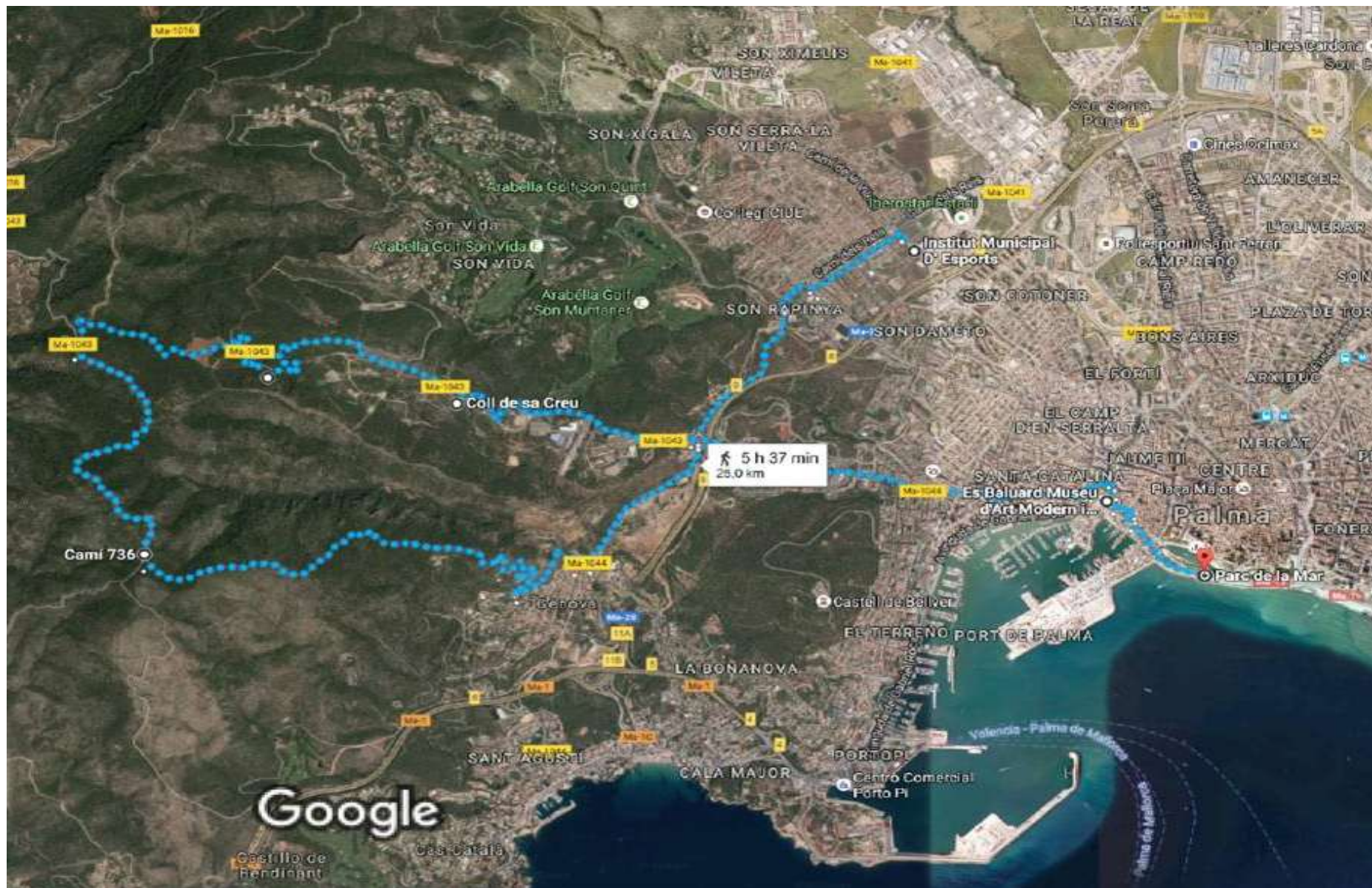


3 distancias: 25 km, 10 km, 4 km

Participación prevista: 1000 personas (1ª edición)

Salidas: Son Moix, Castell de Bellver, Paseo Marítimo

Final y fiesta: Parc de la Mar



Recorrido

Vuestra empresa puede **patrocinar el evento** y tener presencia con valor.



MAGIC
LINE
SANT JOAN
DE DÉU

la solidaritat
alimenta
somriures



Danone.

Un ejemplo de participación 360°

Empresa

Márketing: patrocinio del evento, sampling de producto en los avituallamientos, posicionamiento.

RSC: apoyo a los equipos para lograr el reto solidario, sensibilización interna y externa, fomento del voluntariado corporativo.

RRHH: inscripción, apoyo y dinamización de equipos, .

Entorno social

Participación en las acciones de captación de donativos.



Trabajadores

Mobilización: organización de acciones de sensibilización y captación.

Teambuilding: trabajo en equipo, participación en la caminada, voluntariado corporativo.

MAGIC
LINE
SANT JOAN
DE DÉU

la solidaritat
alimenta
somriures



Danone.

Un ejemplo de participación 360º

1. Arranque. Encuentro en el albergue para personas sin hogar: contacto con una realidad de vulnerabilidad social, presentación de la Magic Line, creación de 6 equipos , definición de retos solidarios y comida.

2. Mobilización de los equipos, sensibilización y captación de donativos. 15.000€ de captación lograda.

3. Caminata de los equipos y patrocinio por parte de la empresa.

3. Agradecimiento. Encuentro de agradecimiento y retorno de los resultados.



Esther Sarsa, Responsable de Desarrollo Sostenible de Danone: *“Acciones como la de hoy nos permiten crecer como compañía y como personas. Porque, más allá de vincularnos a una entidad con un fuerte impulso solidario como lo es la Obra Social San Juan de Dios, nos ayudan a comprometernos con la comunidad local y a fortalecer las relaciones interpersonales de nuestro equipo humano, que es nuestro mayor valor como empresa, trabajando el team building desde una vertiente solidaria”.*

+ info: <http://bit.ly/1sEDOC>

Hay muchas maneras de mobilizarse para sensibilizar y captar fondos.

Queréis ideas?



Torneos deportivos



Desayunos



Loterías, sorteos...



Conciertos



Mercadillos



Huchas comercios

Cada empresa tiene sus motivos para participar en la Magic Line.

Cuáles son los vuestros?

Teambuilding | Solidaridad | Hábitos saludables | Habilidades profesionales y personales | Posicionamiento | Orgullo de pertenencia





Nuestros motivos son las personas en situación de vulnerabilidad.

Infancia hospitalizada | Personas sin hogar | Discapacidad intelectual | Trastorno mental |
Dependencia | Tercera edad | Investigación biomédica | Cooperación internacional



A group of about ten people, mostly young adults, are gathered together, smiling and posing for a selfie. They are holding a smartphone mounted on a black tripod. The background shows a panoramic view of a city, likely San José, with a large cathedral and other buildings. In the distance, there are mountains under a blue sky with scattered white clouds. The people are dressed in casual outdoor clothing, including jackets and scarves.

Os apuntáis?

Esther Callizo

mallorca@magiclineSJD.org

www.magiclinesjd.org