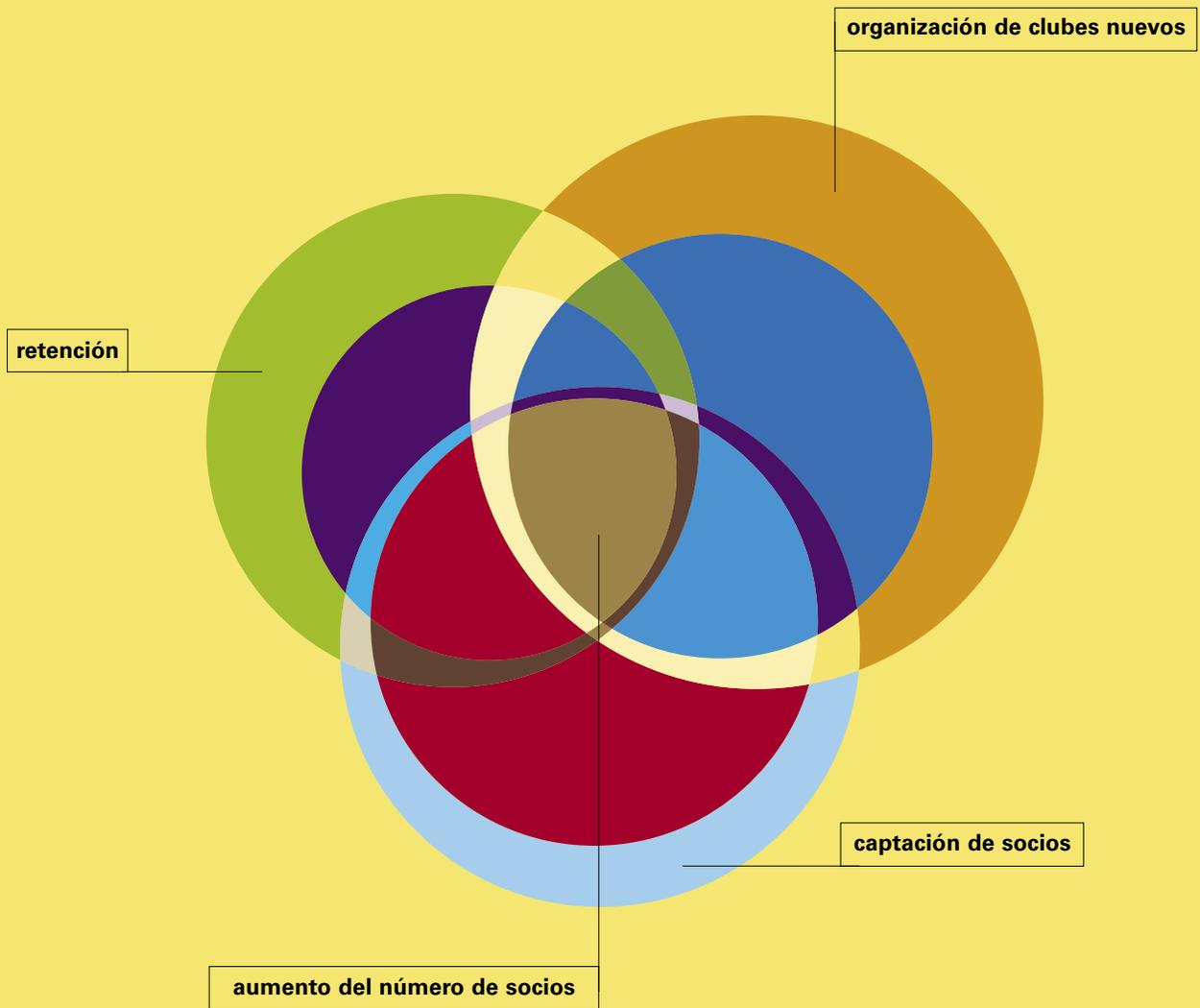


# Aumento del Número de Socios



Rotary International®



# Aumento del Número de Socios

Imagínese que el club perdiera el 10% de los socios. ¿Cómo afectaría a los programas de servicio que implementan? ¿Qué proyectos quedarían inconclusos? ¿Qué proyectos ni siquiera se hubieran iniciado?

Reflexione ahora sobre lo que el club podría hacer con un 10%, 5%, o, incluso, un 2% más de socios. Piense en los conocimientos profesionales que podrían añadirse al perfil del club, asegurándose, simplemente, de que el sistema de clasificaciones del club incluya todos los negocios y profesiones presentes en la comunidad y de que se ocupen todas las clasificaciones vacantes. Piense en las nuevas ideas y proyectos de servicio que se podrían implementar y en el mayor número de socios disponibles para asumir funciones de liderazgo y responsabilidades en los distintos comités del club.

La diversidad es otro factor esencial que se debe considerar al propiciar el crecimiento del cuadro social del club. La comprensión internacional y la buena voluntad comienzan con la aplicación de los mismos principios dentro del ámbito del club. Observe más allá del concepto de las clasificaciones y evalúe si el cuadro social del club refleja la diversidad de valores éticos, sexo y edad existentes en el seno de la comunidad. Al procurar conformar un cuadro social diversificado, el club se convierte en una organización más representativa de los sectores de la comunidad en la que presta servicio y está mejor preparado para determinar qué necesidades de servicio deben abordarse y proceder a satisfacerlas.

Cada socio que ingresa en Rotary aporta un abanico de recursos personales y profesionales, así como de conocimientos, que realzan las posibilidades del club de brindar servicio en la propia comunidad y en el mundo. La eficacia futura de Rotary International y los clubes rotarios depende del esfuerzo constante para lograr el aumento del cuadro social. Un cuadro social sólido y pujante posibilitará la expansión de las actividades de servicio de Rotary y proporcionará un apoyo constante a los numerosos programas de La Fundación Rotaria. Los socios constituyen el principal recurso de Rotary, los cimientos que sostienen a los clubes y los mantienen sólidos y en funcionamiento.

## ¿Qué elementos abarca el aumento del número de socios?

Los tres elementos para el aumento del número de socios son:

- ▶ la retención de los socios afiliados
- ▶ la propuesta de socios nuevos
- ▶ la organización de clubes nuevos

Estos tres elementos revisten idéntica importancia, tal como se demuestra en el gráfico de la parte interior de la tapa de este folleto. Cada uno de los elementos es esencial en el esfuerzo general para incrementar el cuadro social y es necesario realzarlos tanto en el ámbito del club como en el distrital.

## Consideraciones para la retención de socios

¿Son los programas de las reuniones semanales del club informativos y entretenidos?

¿Se realizan en un lugar adecuado y atractivo?

¿Hasta qué punto es el club importante para los intereses de los socios y la comunidad?

¿Hasta qué punto son relevantes los proyectos de servicio que el club implementa en la comunidad y qué eficacia tienen?

¿Comienzan y finalizan las reuniones puntualmente, respetando así el tiempo de los socios?

¿Se contactan los funcionarios del club personalmente con los socios que no asisten a las reuniones?

¿Cómo es la relación de los socios entre sí? Se indentifican los socios con el club?

¿Tienen los socios buenas oportunidades para conocerse?

¿Conocen los socios sus responsabilidades para con el club y Rotary International?

¿Participan en los proyectos de servicio y comités y en las actividades operativas del club?

¿Conocen la labor de Rotary en el ámbito local, distrital e internacional?

¿Con qué eficacia y frecuencia se comunica con los socios del club?

¿Conoce las razones por las que los rotarios se dan de baja en el club?

¿Se esfuerzan los socios para que los socios nuevos puedan participar en todas las actividades?

¿Ofrece el club orientación a los socios nuevos y programas de formación continua?

### **Consideraciones para proponer socios nuevos**

¿Están correctamente representados en el club los negocios y actividades profesionales de la comunidad?

¿Están los diferentes grupos étnicos de la comunidad representados en el club?

¿Se realiza un estudio de clasificaciones anualmente?

¿Conoce la comunidad la existencia del club y sus logros?

¿Conoce la comunidad las oportunidades que los programas de RI y la Fundación brindan para el establecimiento de amistades y el servicio en el plano mundial?

¿Dan a conocer los socios del club las actividades del club entre sus amistades y colegas profesionales?

¿Se sienten cómodos los socios llevando invitados a las reuniones del club?

¿Procuran los socios atraer socios nuevos, especialmente candidatos jóvenes?

¿Cuenta el club con un programa de orientación y una ceremonia de instalación adecuados para los socios nuevos?

¿Con qué eficacia y frecuencia se informa a los posibles socios sobre los programas y proyectos que implementa el club?

¿Resultan eficaces e interesantes los materiales e información que se entregan a los posibles socios?

Si usted estuviera considerando afiliarse a Rotary, ¿se afiliaría al club al que pertenece?

¿Está adecuadamente representada en el club la diversidad de la población a la que sirve?

### **Consideraciones para la organización de clubes nuevos**

El gobernador del distrito es el único responsable del proceso organizativo de los clubes nuevos. La Sede Mundial de Rotary International, las oficinas de RI de su área y el sitio web de RI ([www.rotary.org](http://www.rotary.org)) disponen de las guías, formularios y materiales correspondientes.

¿Existe una comunidad en donde podría funcionar un club rotario y en la cual Rotary no está presente?

¿Existen suficientes clubes en la comunidad para representar el total de la población?

¿Funcionan en la comunidad clubes que ofrecen diferentes horarios de reuniones?

¿Cuenta usted con suficiente apoyo para la organización de un club nuevo? ¿Cuenta con los miembros fundadores necesarios?

¿Cuenta usted con un sólido club patrocinador?

¿Se cuenta con los medios económicos y administrativos necesarios para la organización de un club nuevo?

¿Cuentan los miembros fundadores del club nuevo con la capacidad necesaria para operar eficazmente el club?

Éstas son sólo algunas sugerencias e ideas que se deben considerar al analizar y planificar el programa para el aumento del número de socios del club y del distrito durante el año. Los numerosos materiales y recursos de apoyo a los esfuerzos de aumento del cuadro social se pueden adquirir a través del *Catálogo* de RI, o del sitio de RI en la web: [www.rotary.org](http://www.rotary.org). Muchos materiales también se pueden descargar del sitio de RI en la web.

# Programas de reconocimiento para el aumento del número de socios

Los socios son el recurso más importante de Rotary. A fin de maximizar los esfuerzos humanitarios de Rotary tanto en el ámbito local como internacional, los clubes deben procurar retener a los socios afiliados y, al mismo tiempo, continuar buscando y captando socios nuevos cualificados. Por ello, Rotary International cuenta con varios programas de reconocimiento diseñados para promover la retención y captación de socios y la organización de clubes nuevos.

## Premio de RI para el Aumento del Número de Socios y la Extensión

Reconociendo que el constante crecimiento y revitalización del cuadro social de Rotary es esencial para el futuro de la organización, la Junta Directiva de RI estableció el Premio de RI para el Aumento del Número de Socios y la Extensión, programa anual estandarizado de reconocimiento al aumento del número de socios y la extensión.

Este programa distrital brinda reconocimiento a los clubes en tres áreas relacionadas: aumento del número de socios en los clubes en funcionamiento, retención de los socios afiliados y formación de clubes nuevos. Los clubes del distrito compiten entre sí para obtener el premio. De este modo, la competencia es equitativa ya que los clubes comparten las mismas condiciones económicas y sociales que influyen en el cuadro social. También se brinda reconocimiento a los distritos que alcancen o superen la meta fijada para el aumento del número de socios.

El Premio de RI para el Aumento del Número de Socios y la Extensión permite que los gobernadores seleccionen el club ganador dentro de cada una de las siguientes categorías:

- ▶ máximo porcentaje de crecimiento
- ▶ mayor número de socios nuevos
- ▶ mayor porcentaje de retención
- ▶ patrocinio de un club nuevo

El programa estará en vigencia del 1 de julio al 15 de mayo. Se entregará un certificado firmado por el presidente de RI a los clubes y distritos ganadores.

## Mención Presidencial

La Mención Presidencial con frecuencia incluye requisitos relacionados con el aumento del número de socios. Para obtener más información sobre requisitos y plazos para la presentación de propuestas para participar en este programa, revise el folleto de la Mención Presidencial y el sitio de RI en la web.

## Premios instituidos por los presidentes

Algunos presidentes de RI otorgan galardones especiales a los socios durante el año de su mandato. La información respecto a este tipo de premios será distribuida una vez por año y colocada en el sitio de RI en la web.

*NOTA: Para más detalles o información sobre los criterios específicos de estos reconocimientos, consulte los materiales de cada programa en particular (véase la lista de publicaciones incluida en este folleto) o la página de RI en la web.*

# Coordinadores de Rotary International para el aumento del número de socios

El propósito del programa de los Coordinadores de Rotary International para el Aumento del Número de Socios es servir de mecanismo viable, estratégico y a largo plazo, con miras a promover el aumento del número de socios. La misión de esta red de rotarios capacitados —bien familiarizados con las técnicas y estrategias para el crecimiento del cuadro social— es apoyar a los clubes y distritos en su labor a favor del aumento del número de socios.

## Descripción general de las responsabilidades:

Esta red de rotarios está integrada por voluntarios que operan en dos niveles: los coordinadores de RI (RIMC) y los coordinadores de zona de RI para el aumento del número de socios (RIMZC). Entre las funciones de los coordinadores de RI (RIMC) figuran la realización de un seminario regional y la catalogación de las tendencias regionales; los coordinadores de zona para el aumento del número de socios (RIMZC) les proporcionan asistencia para el cumplimiento de sus funciones dentro de cada región.

Estos dedicados voluntarios son elementos esenciales para los clubes y distritos respecto a los temas relacionados con el aumento del cuadro social. Están a disposición de los dirigentes de clubes y distritos para brindar orientación en una amplia gama de temas. Para información sobre el RIMC o RIMZC que corresponde a su área, consulte el sitio de RI en la web, o con el presidente del Comité Distrital de Aumento del Número de Socios o el *Directorio Oficial* (007-EN).

## Cada RIMC, con la asistencia de los RIMZC, tiene a su cargo el cumplimiento de las siguientes responsabilidades:

- ▶ Planificar, promover y organizar los Seminarios para el Aumento del Número de Socios y la Retención en el ámbito zonal.
- ▶ Colaborar con los líderes distritales y de los clubes a fin de elaborar planes para el aumento del número de socios, así como metas y estrategias para el área geográfica en cuestión.
- ▶ Colaborar con el gobernador de distrito en la clasificación de áreas, oportunidades y estrategias para la organización de clubes nuevos.
- ▶ Seleccionar los medios adecuados para la región, que se utilizarán en las actividades de aumento del número de socios.
- ▶ Informar a los clubes y distritos sobre los programas de RI para el aumento del número de socios.
- ▶ Cuando sea invitado, participar como orador, ponente o instructor en las siguientes reuniones:
  - ▶ Seminario de Capacitación para Presidentes Electos de Club (PETS)
  - ▶ Seminario de Capacitación para Gobernadores Electos (GETS)
  - ▶ Instituto Rotario de Zona
  - ▶ Asamblea de Distrito
  - ▶ Conferencia de Distrito
  - ▶ Seminario Distrital para el Aumento del Número de Socios
  - ▶ Reuniones de club

# ¿Por qué afiliarse al club rotario local?

## **Oportunidad de prestar servicio**

Los rotarios prestan servicio a nivel local e internacional a fin de subsanar la falta de cuidado médico, el hambre y la pobreza extrema, el analfabetismo y el deterioro del medio ambiente, y proporcionar ayuda de emergencia en casos de desastres, por nombrar sólo algunas de las áreas a las que Rotary dedica su labor. Mediante la participación en estos proyectos, los rotarios conocen la satisfacción que proporciona el servicio en la comunidad.

## **Red de contactos profesionales**

Uno de los principios originales de Rotary fue servir de foro para los líderes empresariales y profesionales. En la actualidad, el cuadro social de Rotary está compuesto por líderes del campo empresarial, industrial, profesional, las artes, el gobierno, el deporte, el sector militar y diferentes congregaciones religiosas, quienes en sus respectivas esferas de acción toman importantes decisiones e influyen en la elaboración de políticas y leyes. La afiliación a Rotary brinda la oportunidad de conocer a gente de este calibre y trabajar mancomunadamente con ellos en la labor de servir a quien lo necesite.

## **Crecimiento y desarrollo personal**

Mediante la afiliación a Rotary se garantiza la continuidad del crecimiento personal y profesional. Los rotarios cuentan con numerosas oportunidades para fortalecer su capacidad de liderazgo y mejorar sus destrezas para la oratoria y comunica-

ción, su habilidad organizativa y de planificación, el espíritu de equipo, las actividades de recaudación de fondos y la enseñanza.

## **Amistad**

Es una de las razones principales por las cuales Rotary se fundó en 1905 y continúa siendo un foco de atracción. En la actualidad, con más de 31.000 clubes rotarios en aproximadamente 165 países, los socios cultivan la amistad en todos los rincones del mundo. Rotary promueve el espíritu de solidaridad en la comunidad y forja relaciones de compañerismo duraderas.

## **Diversidad cultural**

Rotary International es la asociación de clubes locales ubicados en diferentes países. Los clubes admiten como socios a líderes empresariales y profesionales de todos los grupos étnicos, orientaciones políticas, acervo cultural y religión. Los rotarios valoran la diversidad cultural y practican y promueven la tolerancia.

## **Civismo y comportamiento respetuoso**

La afiliación a un club rotario nos convierte en mejores ciudadanos. Las reuniones semanales de los clubes rotarios mantienen informados a los socios sobre los acontecimientos locales, nacionales e internacionales. La creciente red de clubes y programas rotarios proporciona numerosas oportunidades para prestar servicio e intercambiar ideas.

### **Comprensión Mundial**

Los rotarios conocen y entienden los problemas humanitarios y ejercen una influencia significativa sobre ellos a través de los proyectos de servicio internacional y los programas de intercambio de RI y la Fundación. La promoción de la paz es uno de los objetivos fundamentales de Rotary.

### **Actividades de esparcimiento**

Todos los clubes y distritos rotarios organizan fiestas y actividades que brindan un respiro a la ajetreada vida empresarial o profesional. Rotary celebra conferencias, convenciones, asambleas y eventos sociales que brindan entretenimiento, además de información rotaria, capacitación y servicio.

### **Las generaciones futuras**

Rotary patrocina algunos de los programas educativos, de becas y de intercambio de jóvenes más importantes del mundo. Los clubes rotarios proporcionan novedosas oportunidades de capacitación y orientación a los líderes del mañana.

### **Conducta ética**

Los rotarios practican La Prueba Cuádruple, la cual mide la veracidad, equidad, buena voluntad y beneficio de nuestras palabras y obras. La observancia de elevadas normas éticas en la ocupación que uno desempeña y el respeto de toda ocupación útil ha sido una de las características emblemáticas de Rotary desde sus comienzos.

# Ideas para lograr el aumento del número de socios

Los distritos rotarios de todo el mundo han remitido a la Sede Mundial de RI las siguientes estrategias exitosas para el aumento del cuadro social:

**El Club Rotario de Mysore West, Karnataka, India** (Distrito 3180), registró recientemente un aumento de más del 15% en el cuadro social. Una de las estrategias utilizadas por el club fue la invitación de posibles socios a participar en las actividades de servicio para que se familiarizaran con el club y los socios antes de afiliarse.

**El Club Rotario de Oshkosh Southwest, Wisconsin, EE.UU.** (Distrito 6270), considera que el aumento del 20% en el cuadro social se debe en gran medida a su visibilidad en la comunidad local. El club colabora estrechamente con una escuela local y las actividades que realiza en pro de la comunidad y el entusiasmo contagioso de los socios atraen a muchos candidatos interesados en afiliarse al club.

**El Club Rotario de Paraná, Argentina** (Distrito 4960), aumentó en más del 35% el número de sus socios al celebrar las reuniones puntualmente e invitar a los familiares de los rotarios a tomar parte en las actividades del club siempre que fuera posible.

**El Club Rotario de Santa María, Río Grande do Sul, Brasil** (Distrito 4660), dio la bienvenida a 14 nuevos socios en el transcurso de un año (un aumento del 42%), sin haber sufrido ninguna baja en el cuadro social. El éxito obtenido se debe, entre otras, a las siguientes razones: Las reuniones semanales comienzan y terminan a la hora especificada, los programas del club se establecen con dos meses de anticipación y se celebran los logros de los socios.

**El Club Rotario de Driffield, Humberside, Inglaterra** (Distrito 1040), obtuvo excelentes resultados al celebrar una velada para invitados a la cual concurren 40 posibles socios. Más de la tercera parte de los invitados asistieron a la cena y sesión de información y 8 de los invitados se afiliaron al club, mientras que otros 4 expresaron su interés en convertirse en rotarios.

**El Club Rotario de Clemmons, North Carolina, EE.UU.** (Distrito 7690), ha logrado registrar una tasa de crecimiento anual del 30% aproximadamente, por medio de un programa original. El club divide a los socios en cuatro grupos y se solicita a todos los rotarios que propongan a un nuevo socio durante uno de los cuatro trimestres del año. De esta manera, se otorga la debida importancia al aumento del número de socios a lo largo de todo el año y los comités pertinentes del club tienen suficiente tiempo para tramitar las solicitudes que se presentan continuamente.

En el año 2002 **el Club Rotario de Hunyani, Zimbabwe** (Distrito 9210), registró un crecimiento del cuadro social del 25%, mediante el patrocinio del nuevo Club Rotario de Avondale, fundado en junio de 2002. Para poder patrocinar un club nuevo, el club patrocinador debe tener un cuadro social de al menos 25 socios, requisito que alentó a los 20 socios del Club Rotario de Hunyani a instalar cinco socios nuevos. El aumento del número de socios se trató como tema prioritario en todos los comités de servicio y se logró captar a mujeres, lo cual tuvo un efecto muy positivo.

**La concienciación pública sobre Rotary facilita y realza el crecimiento y desarrollo del cuadro social. Este anuncio de servicio público es sólo un ejemplo de los recursos que están al alcance de los clubes y distritos para que promocionen la imagen pública de Rotary.**

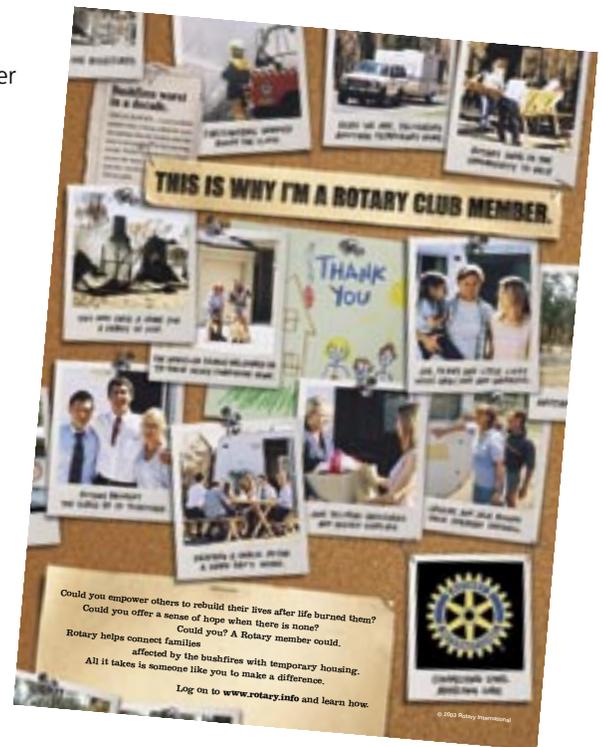
### **Cómo utilizar este anuncio de servicio público**

Los anuncios de servicio público (ASP) impresos, como éste, se encuentran disponibles en disco compacto para su utilización en periódicos y otras publicaciones. Estos materiales se pueden obtener a través del Catálogo en línea que figura en la página de RI en la web, o contactando con la Sede Mundial o las oficinas de RI que corresponden a su área.

Cada ASP es compatible con computadoras Macintosh o IBM y se ofrece en blanco y negro o en colores, con orientación vertical y horizontal. Los usuarios tienen la opción de crear anuncios publicitarios de cualquier tamaño y adaptar el contenido a las necesidades específicas del club o distrito.

*Algunos medios en los que se sugiere colocar estos anuncios:*

- ▶ Revistas/periódicos
- ▶ Directorios de la localidad
- ▶ Folletos sobre los programas
- ▶ Boletines o directorios distritales
- ▶ Exhibiciones, carteles y pancartas
- ▶ Sitios web
- ▶ Vallas publicitarias
- ▶ Terminales aéreas y ferroviarias



### **Recursos de relaciones públicas en línea**

El sitio web de RI ofrece versiones electrónicas de todos los materiales de relaciones públicas. En la sección "Effective Public Relations for Clubs and Districts", incluida en la sección Club Support del sitio web ([www.rotary.org/support/prtools](http://www.rotary.org/support/prtools)), encontrará instrucciones sobre cómo apoyar a los clubes y distritos en la promoción de las actividades, proyectos y programas de Rotary. El sitio también ofrece orientación para redactar comunicados de prensa, colocar anuncios de servicio público y avisos, y establecer relaciones provechosas con los medios informativos. También puede inscribir su dirección de correo electrónico para recibir regularmente PR Tips, boletín electrónico bimensual con sugerencias y oportunidades para dar publicidad a los proyectos del club.

Consulte la "caja de herramientas para las relaciones públicas" (PR Toolbox), incluida en la sección de Relaciones Públicas del sitio de RI en la web para descargar modelos de comunicados de prensa y muchos otros recursos de utilidad.

# Lista de publicaciones de apoyo para el aumento del número de socios de RI

En la lista que se detalla a continuación figuran numerosas publicaciones y videos de RI, los cuales se pueden solicitar a la Sección de Pedidos de Publicaciones en la Sede Mundial de RI (teléfono: +1 847 866 4600; fax: +1 847 866 3276; correo electrónico: pbos@rotaryintl.org) o a la oficina de RI correspondiente a su área. Consulte el *Catálogo* de RI (019-SP) o el Catálogo en línea para cerciorarse de la disponibilidad de los materiales en los diferentes idiomas. Los materiales indicados con una (W) pueden descargarse del sitio web de RI.

**Visite la sección dedicada al cuadro social en la página web de RI** ([www.rotary.org](http://www.rotary.org)) que contiene información tanto para los posibles socios como para los socios nuevos, y sobre la organización de clubes nuevos, además de las estadísticas actualizadas sobre el cuadro social, una recopilación de ideas que implementaron con éxito diversos clubes y distritos, así como un caudal de sugerencias y recursos para el aumento del número de socios.

**El ABC de Rotary** (363-SP) Guía concisa de la historia, costumbres y tradiciones de Rotary, compuesta de una serie de artículos breves escritos por Cliff Dochterman, presidente de RI en 1992-1993.

**Modelo de cuestionario demográfico** (en la web solamente) Herramienta que facilita a los clubes la revisión de la información respecto al aumento del cuadro social. Se puede descargar en formato Microsoft Access; consta de un cuestionario y tabula automáticamente la información provista por los socios del club.

**Historia de Rotary (video)** (921-SP) Nuevo video de 7 minutos de duración que resume la trayectoria de Rotary desde su fundación en 1905.

**Cómo proponer nuevos socios en Rotary** (254-SP) (W) En este folleto figura el procedimiento básico para la elección de un nuevo socio. (Incluye una copia de la tarjeta de propuesta de socio.)

**Guía para el aumento del número de socios** (417-SP) Folleto que describe los procedimientos básicos para aumentar el número de socios de los clubes a través de la captación y la retención. Ofrece ideas y recursos para la implementación de estrategias eficaces de aumento del número de socios.

**Aumento del Número de Socios** (916-SP) Con información sobre una variedad de ideas, recursos y sugerencias que los clubes pueden utilizar para lograr el aumento del número de socios.

**Tarjeta de identificación** Tarjeta que el secretario del club entrega a cada rotario como constancia de su afiliación. La información para adquirirla figura en la sección del cuadro social del sitio web de RI.

**Orientación de socios nuevos** (414-SP) Normas para establecer un programa de orientación eficaz para los socios nuevos.

**Guía para la organización de clubes nuevos (para los gobernadores y representantes especiales)** (808-SP) (W, sólo los formularios) Publicación que reseña el procedimiento para la creación de nuevos clubes. Contiene los formularios requeridos y sugerencias para lograr la eficacia y continuidad del funcionamiento del nuevo club.

**Mención presidencial — Folleto** (900A-SP) (W) Explica el programa de la Mención Presidencial.

**Mención Presidencial — Formulario de certificación** (900B-SP) (W)

**Catálogo de RI** (019-SP) (W) Lista de publicaciones, materiales audiovisuales, libros y publicaciones periódicas, formularios, y otros materiales de RI. La edición en línea puede consultarse en [www.rotary.org](http://www.rotary.org). Edición impresa disponible en junio de cada año.

**Premio de RI para el Aumento del Número de Socios y la Extensión** (901-SP) (W) Folleto en el que se explica este programa anual de reconocimiento a los clubes y distritos.

**Anuncios impresos de Servicio Público de RI (disco compacto)** (345-SP) Tres anuncios en un CD-ROM destacan imágenes de la gente que forma parte de la red mundial de voluntarios de Rotary y la importancia de invertir en nuestra comunidad con una leyenda: "Red mundial de voluntarios al servicio de la comunidad".

**Información básica sobre Rotary** (595-SP) Excelente herramienta de orientación para los socios nuevos y, a la vez, un repaso de información esencial para los socios con más trayectoria.

**Rotary: Connecting Lives, Affecting Lives (ASP — impresos)** (015-EN) Imágenes de rotarios dedicados a administrar la vacuna contra la polio, la labor de ayuda de Rotary a las familias afectadas por los incendios forestales en Australia y un dispensario móvil rotario en Canadá. (Inglés solamente.)

**Rotary: Connecting Lives, Affecting Lives (ASP para la televisión)** (179-EN) Un ASP de 90 segundos de duración y tres de 30 y 60 segundos, respectivamente, que muestran la campaña de Rotary para la erradicación de la polio, un programa de Rotary para ayudar a las familias afectadas por incendios forestales en Australia y un dispensario móvil rotario en Canadá. (Inglés solamente.)

**Juego de hojas informativas** (267-SP) (W) Carpeta con hojas informativas sobre diversos aspectos de Rotary, actualizadas trimestralmente. También se encuentran disponibles, a solicitud de los interesados, hojas informativas regionales.

**Informe anual de La Fundación Rotaria** (187B-SP) (W) Reseña que ilustra los programas de la Fundación y contiene los informes financieros auditados.

**Anuncios impresos de Servicio Público de La Fundación Rotaria** (335-SP) (W) Seis imágenes, en CD-ROM, ilustran la labor de La Fundación Rotaria a través del mensaje: "Los rotarios contribuyen al bienestar de la comunidad".

**Rotary Gives People an Opportunity to Help** (341-EN) Dos nuevos ASP de 30 y 60 segundos de duración, respectivamente, muestran proyectos rotarios para ayudar a los niños de la calle en Brasil y una liga de béisbol para niños discapacitados en EE.UU. Estos ASP sobre el aumento del cuadro social tienen por objeto concienciar sobre Rotary al público norteamericano. Sólo en inglés.

**Informe anual de Rotary International** (187A-SP) (W) Reseña que ilustra los acontecimientos más destacados del año rotario y contiene los informes financieros auditados.

**Rotary in Your Community** (332-EN) Video de 30 minutos que suministra una amplia visión del servicio que prestan los clubes rotarios y sus socios. Excelente para ser utilizado como programa pregrabado en estaciones locales de TV por cable.

**Los rotarios contribuyen al bienestar de la comunidad** (338-MU) Contiene seis cuñas de 30 segundos de duración cada una que resaltan la labor de La Fundación Rotaria: Promoción de la Paz, Preservación del Planeta Tierra, Ayuda a los Niños, Educación, Lucha contra el hambre y Erradicación de la Polio. Cada anuncio finaliza con la frase “Los rotarios contribuyen al bienestar de la comunidad”.

**Rotary News Basket** (546-EN) (W) Boletín semanal, de cuatro páginas, con noticias y reportajes breves de Rotary. (Suscripción anual.)

**Rotary Possibilities** (688-EN) Video de 3 minutos de duración destinado a la captación de socios nuevos. Destaca los proyectos de servicio de Rotary en todo el mundo sólo a través de imágenes.

**El mundo de Rotary** (050-SP) (W) Tabloide de ocho páginas (suscripción anual). Para abonarse, contacte con el Departamento de Suscripciones en la Sede Mundial de RI (teléfono: +1 847 866 3171, correo electrónico: data@rotaryintl.org).

**Rotary: Your Choice for Change** (919-EN) Videocinta dirigida específicamente a los posibles rotarios de Norteamérica, de entre 35 y 45 años de edad, en la que se destaca la dinámica de los clubes y los proyectos de servicio que implementan en la comunidad.

**Dar de sí antes de pensar en sí (video)** (070-MU) Anuncio de servicio público de 30 segundos de duración en el que se muestran las obras de bien realizadas por los rotarios en el ámbito internacional.

**Un vistazo a Rotary (video)** (867-SP) Videocinta dirigida específicamente a los rotarios potenciales de Norteamérica que brinda una dinámica introducción a los diversos aspectos de la afiliación a Rotary.

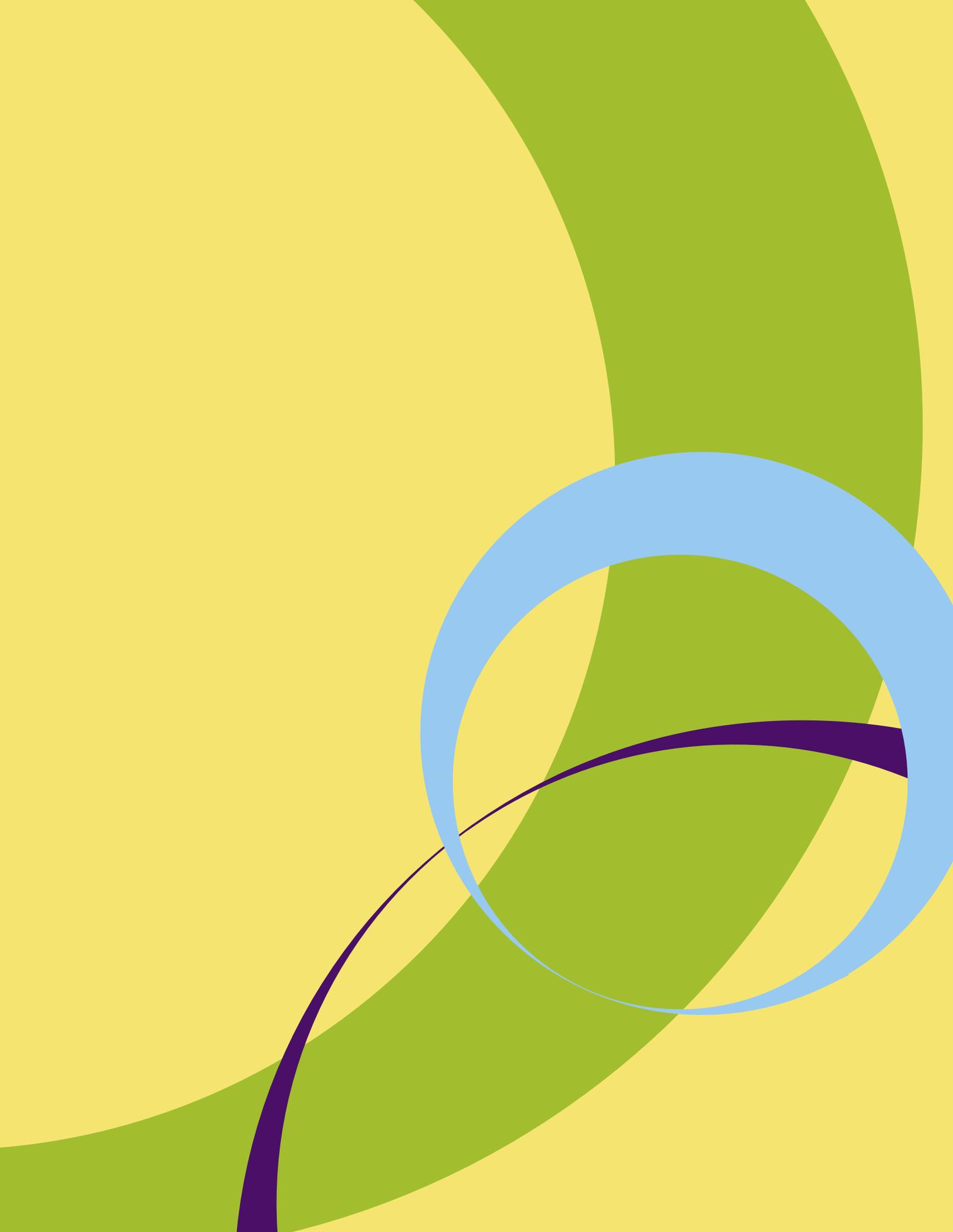
**Esto es Rotary** (449-SP) Folleto que brinda una visión general de Rotary, sus objetivos y programas, las actividades de servicio y diversos proyectos de servicio patrocinados por los clubes rotarios y La Fundación Rotaria. (449v – DVD, en inglés solamente)

**Esto es Rotary** (001-SP) (W) Folleto con información para familiarizar con Rotary a los posibles rotarios y al público en general.

**¿Qué es Rotary?** (419-SP) Tarjeta tamaño billetera con respuestas a preguntas frecuentes sobre la organización y el alcance de Rotary. Apropia para su distribución entre las personas no afiliadas a Rotary.

*La Fundación Rotaria y la División de Relaciones Públicas de RI tienen a disposición de los interesados otros materiales de utilidad relacionados con la captación y formación de socios. Consulte el Catálogo de RI (019-SP) para obtener más recursos relacionados con este tema.*

# Notas



Rotary International | One Rotary Center | 1560 Sherman Avenue | Evanston, IL 60201-3698 EE.UU. | [www.rotary.org](http://www.rotary.org)

