



Página 1	Mensaje de la gobernadora
Página 3	Presidente RI Ron D. Burton
Página 4	La imagen pública de Rotary (Pedro Valenzuela)
Página 5	Enero 2014 (Dong Kurn)
Página 5	La fundación rotaria y la imagen pública de rotary (Antonio Ign. Vázquez de la Torre)
Página 6	Tubos de recaudación para la Fundación Rotaria

## MENSAJE DE LA GOBERNADORA

Familia Rotaria,

Esta carta llega con retraso, lo sé, ya han pasado algunos días de este 2014 y tenía ganas de dirigirme a esta nuestra comprometida comunidad rotaria.

La palabra compromiso deriva del término latino *compromissum*, y se utiliza para describir una obligación que se ha contraído o una palabra dada. Desde pequeña me enseñaron que ese es el único compromiso que existe en la vida. Cumplir la palabra dada, ser coherente con lo que se dice. Esa difícil labor es la que nos caracteriza como líderes de la comunidad.



Graciela Waen Herrendorf  
Gobernadora de Rotary

Recuerdo una frase del recientemente desaparecido Nelson Mandela "Los verdaderos líderes lo son por su capacidad de comprometerse con los demás". Un modelo de tesón en la búsqueda de la convivencia, jamás habló de integración porque era un hombre comprometido con la paz y que rechazó todo tipo de sometimiento. Nadie integra a otro. Coincido con Mandela en que la banalización de las diferencias étnicas, culturales, lingüísticas, de género, de raza o religión nunca me ha gustado. Cuando algo se banaliza, se desvaloriza, y cuando algo se desvaloriza, se deshumaniza. Para mí no es la integración sino el generoso mestizaje donde está el futuro de una humanidad en paz. Ser hombre o mujer no cambia nuestro pensamiento, ser blanco o negro, azul o amarillo tampoco; ser joven o mayor tan sólo cambia el concepto de acción y gestión. Nuestro orgullo rotario se basa en que todos estamos juntos en la realización tangible de acciones solidarias. Comprometidos desde la diversidad, en una empeñada búsqueda de la paz. Es hora de aprender de todos y mostrar nuestro lugar y acción rotaria en esta nuestra tierra, y el valor que tenemos los rotarios españoles para afrontar los desafíos del entorno. ¡Y lo vamos haciendo!

Llegado este punto me entristece ver que no soy la única que va con retraso. En ocasiones vamos con retraso en ser fieles a nuestros ideales rotarios. Sabéis que en 1905 el grabador y dibujante de Chicago, el rotario Montague Bear, diseñó una rueda. En 1922 se decidió crear y desarrollar un emblema Rotario oficial y en 1923 el boceto de una rueda con 24 dientes y seis rayos se adoptó oficialmente. Personalmente admiro esos dientes, pues representan el hacer. Sin desentenderse del mundo, sin mirar hacia otro lado, sin hacer de la crítica la opción fácil, llevamos nuestra férrea voluntad de servicio a los hechos y no al mero debate de sobremesa. Me entristece ver que tenemos una maltrecha e injusta imagen de club gastronómico. Hay quien parece haber borrado los dientes, y convertido la rueda, en un plato que semanalmente comparte con amigos. No podemos llamarles líderes, pues devalúan nuestra misión y razón de ser.

Nuestros valores son atractivos desde hace un siglo y lo van a seguir siendo si sabemos hacerlos llegar a los corazones sensibles. Afortunadamente vivimos el mejor momento de la historia para comunicarnos. Nuestras webs, nuestros tweets, nuestro Facebook, dan a diario testimonio de quien somos y lo que hacemos, ¿cómo sino atraer a quien comparte nuestros ideales?, ¿cómo invitarlos a la acción? Es cierto que algunos clubes también ahí van con retraso, pero eso se subsana apretando un poco el paso, yo lo estoy haciendo y se que no estoy sola.

Para acabar me gustaría recordaros que en nuestra rueda ha pasado a tener un color, el amarillo oro. El amarillo simboliza la luz del sol, representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía. El azul de la palabra Rotary evoca la lealtad, la confianza, la sabiduría, la fe, la verdad y como no, el cielo eterno. No lo perdamos de vista, nos iluminará.

Dispuesta a colorear donde me pidáis.

Graciela Waen

Os rogamos que subáis todas  
vuestras actividades a:



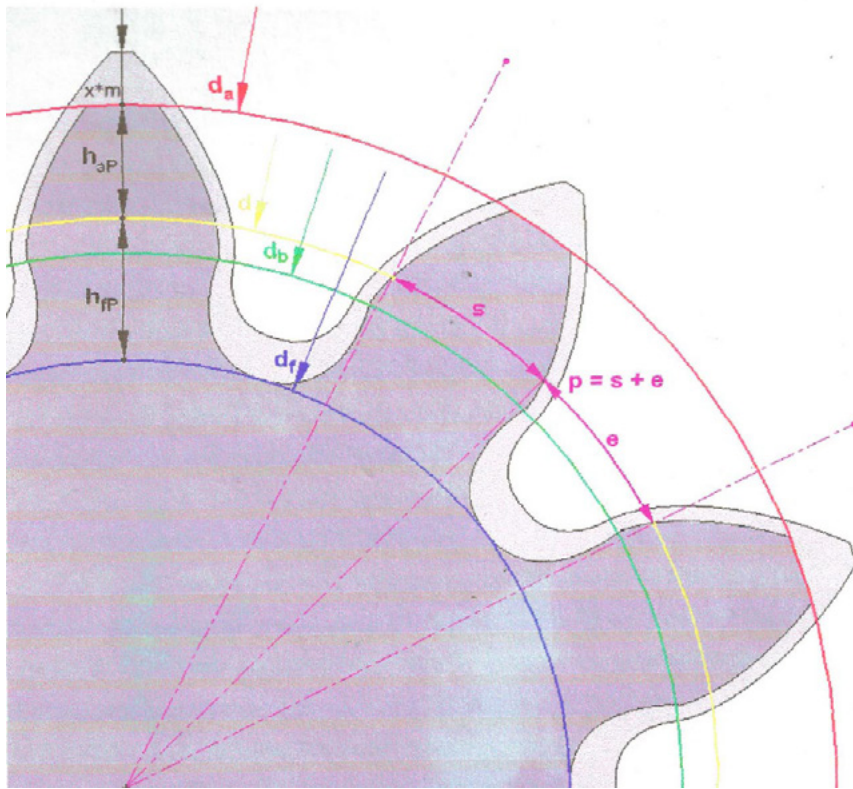
Facebook



Twitter

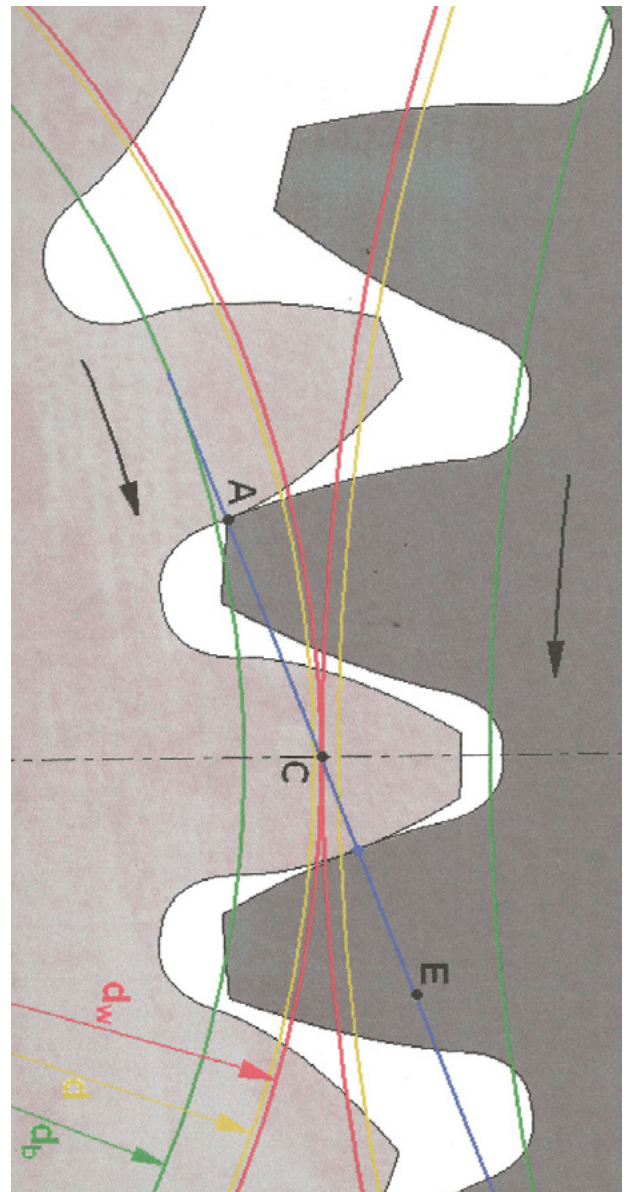


Aplicación para  
iPhone y Android



RUEDA DENTADA ENVOLVENTE

CÓMO SE UNEN NUESTRAS RUEDAS DENTADAS



## ENERO: TOMEMOS CONCIENCIA DE ROTARY

¿Qué es Rotary? Esta pregunta la hemos hecho millones de veces, y hemos obtenido millones de respuestas diferentes. Rotary es una Institución de Servicio presente en todo el mundo, formada por Clubes Rotarios. Y ¿Qué es un Club Rotario? Muy sencillo. Es un lugar donde se reúnen empresarios y profesionales que son líderes en sus respectivas ocupaciones, que forman una familia, que quieren mejorar sus vidas, que deciden emprender proyectos de servicio para mejorar sus comunidades y el mundo, y lo hacen del modo más sencillo, con los conocimientos que tienen en sus respectivas ocupaciones. Lo hacen poniendo en práctica las más elevadas normas de ética y la más exquisita tolerancia.

Rotary es SERVICIO –se beneficia más el que mejor sirve- los Clubes Rotarios son Clubes de Servicio. Rotary es ÉTICA y TOLERANCIA. Los Clubes han de ser templos de la ética, principio este que no ha de poder tener fin. Rotary es ENTREGA A LOS DEMÁS –Dar de sí antes de pensar en sí- y por eso, los Clubes son una familia. Rotary es LIDERAZGO. Los Clubes son foros de liderazgo civil con vocación de participar activamente en sus respectivas comunidades.

Tomemos conciencia de ello. Esto es Rotary.



Joan M. Cortés

# PRESIDENTE RI RON D. BURTON

ENERO DE 2014

Con frecuencia hablamos de Rotary como de una gran familia con múltiples ramas y generaciones. Consideramos a los participantes en los programas para la juventud y a los ex becarios como miembros importantes de la familia rotaria, y destacamos la importancia de servir a los niños y a las familias. Todo porque sabemos que, como en cada familia, la generación más joven representa el futuro. Y esto se aplica también a Rotary.



Ron D. Burton  
Presidente de Rotary International

Sabemos que es esencial atraer a una nueva generación de rotarios jóvenes. Hemos dedicado mucho tiempo a hablar sobre cómo traer profesionales jóvenes a los clubes, pero quizá no hayamos dedicado suficiente tiempo a descubrir por qué no permanecen en ellos.

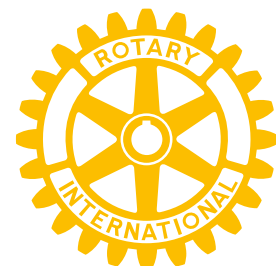
Hay muchos jóvenes, algunos ex becarios de los programas para la juventud que se afilian, pero cuando establecen sus familias muchos dejan la organización. No es difícil entender el porqué: ellos ya pasan suficiente tiempo alejados de sus familias. No importa cuánto amen o aprecien Rotary, la organización nunca tomará precedencia ante sus obligaciones familiares.

Tampoco deberíamos esperar que lo hicieran. Por eso es tan importante descubrir maneras de acomodar a las familias en Rotary, para que las obligaciones familiares y para con Rotary no sean incompatibles. Ya sea mediante proyectos de servicio que involucren a toda la familia, ofreciendo servicios de guardería durante las reuniones o siendo más flexibles con el lugar y las horas de las reuniones, debemos lograr que el servicio rotario sea una opción viable para personas con hijos pequeños.

Cuando damos la bienvenida a las familias a Rotary demostramos que éstas no son un obstáculo para el servicio rotario. Así, en vez de que el padre o la madre vayan a la reunión de Rotary y el resto de la familia se quede en casa, Rotary formaría parte de la agenda familiar. Esos niños crecerán viendo como sus padres participan en actividades de servicio en las que ellos también participan. Esto no es solo bueno para las familias, sino para el club ya que le ayudará a cultivar una nueva generación de jóvenes activos y solidarios.

Rotary tiene algo que ofrecernos independientemente de la etapa de nuestra vida personal o profesional en que nos encontremos – un instrumento para ser más, hacer más y contribuir más. Rotary es lo suficientemente grande como para acoger a todos.

# Rotary



# LA IMAGEN PÚBLICA DE ROTARY

El plan estratégico de Rotary establecía tres prioridades:

- Apoyo a los clubes
- Promoción de los servicios humanitarios
- Potenciación de la imagen pública de Rotary

De estas prioridades resulta especialmente destacable la última, ya que tiene una repercusión indudable sobre las otras dos.

Vivimos en el mundo de la imagen y esto bien lo saben las empresas de marketing. Un producto o servicio mediocre se vende si tiene buena imagen, por el contrario un producto excelente no tiene mercado si carece de imagen.

Esta es la razón por la que debemos potenciar la imagen pública de Rotary y para poder proyectar esa imagen deberemos en primer lugar, los rotarios, conocer nuestra institución y los valores que promueve, de ahí la importancia que Rotary concede a la formación rotaria.

En un mundo en el que la ausencia de valores es la nota predominante, cobra especial sentido una institución como Rotary que promueve la tolerancia, la ética en la vida profesional y empresarial, así como el servicio a los demás.

Es quizás esta condición de empresarios y profesionales con vocación de servicio la que nos hace diferente a otras organizaciones de servicio y la que nos aporta un gran potencial si, al igual que los grandes filántropos mundiales, sabemos aplicar nuestras capacidades organizativas y profesionales a la realización de obras en favor de los más necesitados.

Pero de nada valdría toda la labor que a lo largo y ancho de este mundo realizan los rotarios si no somos capaces de darlo a conocer y no ya por un puro narcisismo sin sentido, sino por la conformación de una imagen social de Rotary asociada a sus valores.

Esta imagen pública de Rotary la necesitamos por un mero concepto de productividad social, a fin de tener apoyo social en nuestros proyectos de servicio.

Sería deseable que cuando hablamos de Rotary no haya que explicar que es Rotary y para ello deberemos poner el acento en dar a conocer nuestros proyectos y de este modo conformar la marca Rotary asociada a profesionalidad, tolerancia, ética y servicio humanitario.

Queridos amigos esta es la razón por la que Rotary International ve prioritaria la potenciación de su imagen pública y nos pide que pongamos todo nuestro empeño en transmitir a la sociedad cuanto hacemos.



Pedro Valenzuela Godoy

## Qué es Rotary?

¿Cómo se puede describir una organización que significa tantas cosas para tanta gente? En enero, el mes de la concienciación sobre Rotary, encuentre una respuesta clara y convincente y ayude a fortalecer la imagen de Rotary a través de palabras. Infórmate sobre cómo se puede hablar de [la esencia de Rotary](#) y vea este [breve vídeo](#) al respecto.

## Eventos destacados

### ASAMBLEA DEL DISTRITO 2203

14 de marzo en CÁDIZ

### CONGRESO DEL DISTRITO 2203



15 al 18 de mayo de 2014 en IBIZA

### CONVENCIÓN INTERNACIONAL EN SYDNEY

1 al 4 de junio de 2014

\*Los visados tardan hasta 6 meses, pedílos YA

## Fechas a recordar:

### PETS:

- Murcia: Día 01-02-2014
- Castellón: Día 08-02-2014
- Baleares: Día 15-02-2014
- Andalucía: Día 22-02-2014
- Valencia - Alicante: Día 01-03-2014

## Hemos comenzado y comenzaremos la formación para los siguientes clubes nuevos:

**E-Club del Mediterráneo** (ya tiene más 20 miembros posibles) se reúne los martes de 9 a 10 de la noche.

**Rotary Club de Ronda** (a mediados de enero)

**Rotary Club de Gandía** (a mediados de enero)

**Interact Marbella Guadalmina** (ya tiene 10 miembros)

# LA COMIDA MÁS GRANDE DEL MUNDO PARA AYUDAR A ERRADICAR LA POLIO

**PROGRAMAMOS:** en la semana del 23 de febrero para ayudar a erradicar la polio, la comida más grande del mundo para ayudar a erradicar la polio.

Se invita a los Clubes Rotarios a participar de la Comida más grande del Mundo para acabar con la POLIO. Por ello, durante la semana del 23 de febrero se invita a los Clubes a realizar una comida, o cena para obtener fondos para la POLIO. No se trata de hacer una gran donación. Una pequeña de vuestro Club a través de una comida o cena también es válida.

Se hará en el Mundo entero.

¡COMPARTAMOS LA RED! Compartamos el mundo con nuestros ¡compañeros de los cinco continentes!

Si tu Club ha decidido hacer este evento, envía un correo a [Susan Rea](#).

Y por supuesto también a nuestro distrito, a [Ana Parra](#), y contadnos cuanto habéis obrtenido: sean 50€ ó 50.000 €.





## ENERO DEL AÑO 2014

Enero es el Mes de la Concienciación sobre Rotary, momento ideal para ampliar nuestros conocimientos sobre la organización. Asimismo, recordemos que cuanto más se nos conozca por nuestras buenas obras, más podremos realizar.

Gracias a La Fundación Rotaria, el mundo entero sabe que puede contar con Rotary cuando se necesite ayuda. Y como rotarios, somos responsables de comprender, promover y fortalecer nuestra Fundación.

Nuestra principal responsabilidad es muy clara: liderar con el ejemplo. No podemos pedir a los rotarios que den prioridad a la Fundación si primero no lo hacemos nosotros mismos, efectuando nuestra propia donación.

En este principio se basa el concepto de la "Primera promoción" del presidente Ron. Este año rotario, cada gobernador ha efectuado una contribución a La Fundación Rotaria en su propio nombre. Creo que todo líder rotario debe seguir tal ejemplo.

Nuestra meta respecto a La Fundación Rotaria siempre ha sido Hacer el bien en el mundo, y en nuestra organización contamos con personas que poseen los conocimientos y contactos necesarios para alcanzar este objetivo. Nos hemos ganado la confianza de comunidades en el mundo entero, porque sabemos cumplir nuestras responsabilidades.

Trabajamos con gran ahínco para asegurarnos de que cada dólar aportado a la Fundación sirva para marcar la diferencia. Podemos hacer todo el bien posible y hasta dónde lleguemos dependerá de nuestra imaginación y nuestra voluntad de sostener y fortalecer La Fundación Rotaria.

Estoy seguro de que ustedes poseen dichas cualidades. Por tal motivo les pido que efectúen sus contribuciones personales a la Fundación y alienten a otras personas a que sigan su ejemplo, para hacer mucho más bien en este mundo que tanto necesita de nuestra ayuda.



**Dong Kurn (D.K.) LEE**  
Presidente del consejo de fiduciarios

## LA FUNDACIÓN ROTARIA Y LA IMAGEN PÚBLICA DE ROTARY

Cuando hablamos de mejorar la imagen pública de Rotary, pensamos en que, tal vez, sea necesario comunicar a los medios de comunicación, las acciones que hacemos, para que trasciendan a la ciudadanía. Pensamos que lo ideal sería tener un socio "periodista" que nos ayudara en ese menester, dando prioridad al medio de comunicación que al hecho que se difunda.

Realmente si queremos mejorar nuestra imagen pública tenemos que empezar a cambiar de una vez por todas el "chip" de los proyectos de servicio. Dejémonos de "pequeñas" acciones humanitarias, caritativas, beneficencia, para pensar en acciones "de relieve", sostenibles en el tiempo, perdurables, y medibles periódicamente.

Y para ello, contamos con la mejor ayuda que podríamos imaginar: nuestra Fundación Rotaria, que nos aporta recursos, conocimientos y "motivación" para afrontar proyectos auténticos de servicio.

Hace unos días recibía un "link" relacionado con un club rotario de la India, de parte de nuestro amigo Julio Sorjús, primer español y único europeo fiduciario de LFR durante los años 2012-16. Me quedé asombrado de los proyectos de servicio en los que está implicado, desde el año 1995, que se fundó. Proyectos relacionados con suministro de agua, educación, prevención de enfermedades, que ascienden a decenas de miles de dólares, apoyados por LFR, ya que sólo con los recursos propios del club sería imposible.

Pero para poder hacer proyectos de esta "dimensión", hace falta que LFR cuente con recursos suficientes donados por nuestros clubes, para que luego podamos recuperarlos a través de los FDD (Fondos designados Distritales), y en ese campo estamos muy lejos de los clubes de la India, Corea, Japón, USA, y muchos países más. En estos países se ha entendido que aportando cada año recursos a LFR, estamos asegurando (como un plan de pensiones) el futuro de los proyectos de servicio de los clubes, y en definitiva el futuro de Rotary en el mundo.

Ojalá seamos conscientes que aportando recursos, haremos proyectos de "envergadura" y de esa forma mejorará, sin lugar a dudas, nuestra imagen pública. Y no tendremos que recurrir a ningún medio de comunicación, porque Rotary será noticia por lo que es capaz de hacer en cada comunidad.



**Antonio Ign. Vázquez de la Torre**  
Presidente del Comité de Fundación Rotaria  
Distrito 2203

# TUBOS DE RECAUDACIÓN PARA LA FUNDACIÓN ROTARIA

Las burbujas indican la parte que se invierte y retorna al Distrito para proyectos (las burbujas azules hacia arriba), o las rojas van a la vacunación de Polio y no vuelven al Distrito sino son utilizadas directamente para VACUNAR y salvar vidas; y la parte maciza es el capital que queda en LFR.

¿Os queda más claro?

