



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



Premio Hispano-Alemán a la Excelencia Empresarial y Premio Hispano-Alemán a la Innovación

La Cámara de Comercio Alemana para España, entidad integrada por más de mil compañías afiliadas, que apoya la labor de las empresas germanas en este país y fomenta el comercio bilateral desde 1917, organiza la **tercera edición de los Premios Hispano-Alemanes a la Excelencia Empresarial y a la Innovación**. Estos premios tienen un doble objetivo: reconocer, por un lado, los esfuerzos de innovación realizados por las empresas alemanas y españolas radicadas en el ámbito hispano-alemán y, por el otro, premiar a una persona destacada en el impulso a las relaciones económicas y comerciales entre ambos países

Las más de mil empresas alemanas en España son el grupo de empresas extranjeras más numeroso del país. Todas ellas facturan un 7% del PIB nacional y son responsables de la creación de 350.000 empleos directos.

Asimismo, hay cada vez más empresas españolas que han dado el salto a Alemania con mucho éxito y que aportan grandes beneficios a las relaciones hispano-alemanas.

Detrás de cada una de las empresas hay personas concretas, empresarios y directivos, que no sólo se han dedicado a gestionar eficientemente sus empresas sino también a transferir tecnología y formación.

El **Premio Hispano-Alemán a la Excelencia Empresarial** quiere distinguir a uno de estos directivos para que su gestión marcada por la excelencia tenga su merecido reconocimiento público.

La Cámara de Comercio Alemana quiere, además, apoyar decididamente la labor de las empresas en su búsqueda de nuevos yacimientos de negocio que pongan las bases de un desarrollo económico sostenible en el futuro. Esto no sólo es un reto para España sino también para Europa entera como continente, frente a la pujanza de las economías emergentes.

Con el **Premio Hispano-Alemán a la Innovación** la Cámara Alemana quiere impulsar la iniciativa de las empresas que invierten y arriesgan recursos en la creación de nuevos productos y servicios de alto valor añadido, que generen riqueza para ellas mismas, competitividad en los sectores en los que operan y aún mayor actividad comercial entre ambos países.

Las bases de los premios están colgadas en la página web de la Cámara Alemana: www.ahk.es/premios. La decisión final sobre los ganadores estará en manos de un Jurado compuesto por distinguidas personalidades cuyos nombres se darán a conocer en el mes de mayo.

Los premios se entregarán el día 30 de junio de 2011 en Barcelona.